

BENCHMARKING
ÎN POLITICA DE COSTURI A
SIDERURGIEI

- AUGUST 2010 -

CUPRINS:

| | Pag |
|--|------------|
| 1. INTRODUCERE | 2 |
| 2. PRECIZĂRI PRIVIND STABILIREA VALORILOR DE BENCHMARK ÎN DOMENIUL COSTURILOR | 3 |
| 3. BENCHMARK PENTRU COSTUL OȚELULUI LICHID..... | 4 |
| 4. CONCLUZII | 6 |

Anexe:

Anexa 1: Valoarea de Benchmark a oțelului lichid obținut în CEA

Anexa 2: Valoarea de Benchmark a oțelului lichid obținut în LD

Anexa 3: Considerații tehnico-economice la elaborarea oțelului

1. INTRODUCERE

Benchmarking-ul (BM), ca mijloc principal al politicii de management al unei activități, nu constituie o noutate. Reamintim doar faptul ca BM a fost adoptat de CE ca instrument de piață pentru implementarea noului pachet legislativ referitor la emisia de GES.

În acest context, nu a constituit o surpriză constatarea că BM este prezent în politica de costuri a unei activități industriale. **Surpriza o constituie doar faptul că o firmă de consultanță, STEELONTHENET¹ și-a propus să dea o conotație valorică BAT-urilor din siderurgia de astăzi, prin sintetizarea lor în costuri de producție.** Ceea ce se considera în trecut un „tabu” al fiecărei companii siderurgice prezentă în piața global concurențială, devine astfel o informație publică.

Costul evidențiat prin benchmark trebuie privit ca o țintă ce trebuie atinsă pentru a deveni competitiv în piață. Evident ca această țintă este dinamică, permanent în corelație cu alți factori tehnici, inclusiv economici, ce acționează în piața de materii prime și combustibil, dar și în cea a produselor siderurgice. Valorile actuale de BM puse în circulație de Steelonthenet în Ianuarie 2010, au în vedere doar anul 2010 și se referă la oțelul lichid elaborat în convertizor LD și a celui obținut din fier vechi în CEA. *Sigur în anul 2011 se va inregistra un nou benchmark.*

S-a considerat ca fiind utila prezentarea acestor valori producătorilor de oțel din România, în situația în care acestea nu au ajuns să fie cunoscute din alte surse de informare. Noi le-am identificat relativ recent și considerăm **că pot fi utile în efortul general de creștere a competitivității în piață.**

Prezenta NOTĂ nu-și propune să analizeze modul de atingere a acestor ținte, ci **doar să provoace dezbateri interne pe aceste subiecte.** Conform informațiilor prezentate de Steelonthenet, specialiștii săi sunt dispuși să ofere celor interesați consultații pe orice domeniu din profilul lor de activitate, inclusiv referitor la costuri.

¹ **Steelonthenet** este un portal de stiri și informații din domeniul siderurgiei, constituit în 2002, de către cunoscuta firmă de consultanță **Metals Consulting International Ltd (MCI)**. Portalul se regăsește pe internet, oferind informații asupra producției siderurgice, costurilor, preturilor, precum și asupra unor evenimente tehnico-stiințifice din domeniul siderurgiei. Colaborează cu alte organisme prestigioase din domeniul metalurgiei cum ar fi **Iron Steel Statistics Bureau (ISSB)** și **Management Engineering Production Services (MEPS)**, care editează lunar publicații apreciate în domeniul siderurgiei cum ar fi: *International Steel Review; European Steel Review; Semifinished & Ferrous Scrap; Developing Markets Steel review; Stainless Steel Review.* **MCI** s-a constituit în 1985, cu înregistrare în Anglia și Țara Galilor. Este cunoscută și prin numeroasele studii de restructurare și modernizare efectuate în siderurgie, inclusiv din zona Central-Est Europeană.

Pentru textul integral al documentului va rugam sa trimiteti o solicitare la e-mail:

office@uniromsider.ro

cu subiectul: **text integral**.