

EVOLUȚIA SCHIMBURIOR COMERCIALE ÎN UNELE ECONOMII MAI NOU INTEGRATE ÎN U.E.

Realizat: Corneliu RIZESCU

CUPRINS

1	Motivarea alegerii subiectului	3
2	Indicatori specifici activității de schimburi comerciale externe	4
	2.1 Indicatorul Complexității Economice	4
	2.2 Avantaj Economic Evident în schimburi comerciale externe	7
3	Evoluția schimburilor comerciale internaționale	8
	3.1 Evoluția exporturilor	8
	3.2 Evoluția importurilor	9
	3.3 Evoluția balanței comerciale (E-I)	10
4	Top 10 Produse în schimburile comerciale	10
	4.1 Top 10 Produse la export	11
	4.2 Top 10 Produse din import	13
5	Unele remarci finale	15

1. Motivarea alegerii subiectului

Exportul de bunuri și servicii este unul din indicatorii sintetici care reflectă fluctuațiile în dezvoltarea economiei, inclusiv competitivitatea acesteia în piața internațională dar și situația economică de ansamblu a partenerilor din piața comună a schimburilor de produse și servicii.

Ilustrativ din acest punct de vedere este graficul din Figura 1 care redă evoluția cotei exportului ca % din PIB-ul SUA.



Pornind de la necesitatea ca România să reușească apropierea economică în primul rând față de unele state partenere în fostul CAER și acum integrate în UE s-a considerat util să se prezinte o situație comparativă a evoluției exportului/importului din România în raport cu *Cehia, Ungaria și Polonia*. Perioada considerată este **1995-2016**, prin datele caracteristice anilor **1995, 2008** (ca an maxim al volumului de export) respectiv an **2014** (volum maxim export după criza din 2009) respectiv an **2016** (ca cel mai recent an pentru care s-au găsit date complete privind schimburile comerciale).

Ca reper de referință s-a ales evoluția exportului/importului din *Germania*, considerată ca motor al economiei din UE.

Pentru textul integral al documentului va rugam sa trimiteti o solicitare la e-mail:

[**office@uniromsider.ro**](mailto:office@uniromsider.ro)

cu subiectul: **text integral**.